PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE FINANCIERO

- Denominación del Programa de Formación: TECNICO EN AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA
- Código del Programa de Formación: 936161 Version 1
- Nombre del Proyecto: Desarrollo de procesos para la produccion de alimentos inocuos en las instituciones educativas articuladas con el sena en el departamento de Boyaca
- Fase del Proyecto: EJECUCION
- Actividad de Proyecto: Promover valores y actitudes de emprendimiento y conocimiento del sector agroindustrial en el contexto nacional e internacional
- Competencia: Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Participar en el análisis de la viabilidad técnica, económica y social del proyecto de acuerdo con los indicadores de gestión.
- Duración de la Guía: 40 HORAS.

2. PRESENTACIÓN



Señor aprendiz el objetivo del estudio financiero, es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporciona las etapas anteriores del proyecto (Estudio técnico y de mercado y organizacional) y elaborar los cuadros analíticos, que sirven de base para la evaluación económica.

El fin principal de las proyecciones financieras, es que el empresario visualice desde el principio hacia dónde conduce todos los esfuerzos que realiza en el proyecto, además de organizar información que puede servir para la toma de decisiones.

Un estado financiero muestra el total de efectivo que ingresó o que salió de la empresa durante un periodo determinado.

El flujo de caja permite proyectar de manera concreta y confiable, la situación de la empresa en tiempos futuros, facilitando a la vez, tanto el cálculo de las cantidades de dinero que se requerirán en fechas posteriores (para compra de equipo, materia prima, pago de deudas, pago de sueldos, etc.), y como de las cantidades de dinero que ingresará a la empresa, por concepto de ventas, intereses, otros ingresos, etc.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Descripción de la(s) Actividad(es):

3.1.1 Actividades de Reflexión inicial.

Se proyectará el video inteligencia financiera – La Parábola del acueducto y se socializa el mensaje.
Se responderá a las preguntas:
Cuál es la enseñanza que trae?
Porque es importante asegurar ingresos permanentes?
Es bueno vivir con lo que a diario se gana?

3.1.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)

Se proyectará los siguientes videoclips:

1. Ventajas de la Educación financiera.
2. Proyectando metas hacia el futuro.
3. Pasos para planificar.
4. El costo de nuestras decisiones.
5. Gastar en ahorro e inversión la mejor opción.

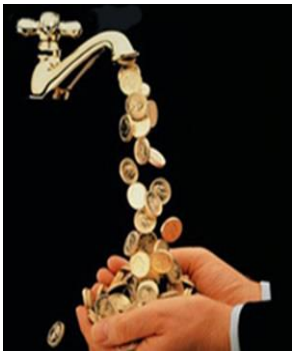


Una vez analizados los videos los aprendices deben contestar las siguientes preguntas:

1. Por qué es importante la capacitación financiera?
2. Qué beneficio ofrece fijar metas?
3. Qué pasos se deben tener en cuenta para una planificación?
4. Qué significa, costo de las decisiones?
5. Por qué es importante invertir?
6.

"Si fallamos en prepararnos, nos estamos preparando para fallar"
Benjamín Franklin

3.1.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).



Los conceptos requeridos para el desarrollo de esta guía son:

- Inversiones
- Activos
- Pasivos
- Patrimonio
- Ingresos
- Egresos
- Gastos
- Costos
- Costos operacionales
- Costos directos
- Costos indirectos
- Costos fijos
- Costos variables
- Mano de obra directa e indirecta
- Materias primas directas e indirectas
- Indicadores Financieros: margen de contribución y relación beneficio costo.
- Flujo de caja.
- Nómina y prestaciones sociales



Antes de empezar un negocio es esencial calcular su rentabilidad.

Con los conceptos que se han construido y teniendo en cuenta la idea de proyecto y su tamaño, el aprendiz elabora el listado de recursos necesarios en cuanto a :

Inversiones:
Maquinaria y equipo, cantidades y valores

Costos de Producción:
Materia prima: directas e indirectas, cantidades y valores.
Mano de obra requerida: directa e indirecta.
Servicios: Agua, luz, gas.

Gastos
Administración
Ventas.

3. 1.4 Actividades de transferencia del conocimiento

COGNITIVA: Identificar cada uno de los componentes del estudio financiero tendiente a establecer la viabilidad del proyecto.

PROCEDIMENTAL: Elaborar el estudio financiero a partir de los procesos y recursos requeridos en la implementación del proyecto productivo

ACTITUDINAL: Manejar responsable y eficientemente los recursos disponibles para el desarrollo del proyecto

3.1.4.1 Teniendo en cuenta los datos arrojados (en los estudios de mercados, técnico y organizacional) y los registros que han venido adelantando en la parte técnica, los aprendices en grupos de proyecto desarrollan el taller financiero que se deja a continuación para poner en práctica los conceptos adquiridos, su organización y consolidación.



ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero permite establecer los costos y gastos que puede generar el proyecto y los ingresos que se esperan recibir cuando se vendan los productos que se pueden obtener. Este estudio nos permite analizar si el proyecto es rentable o no o qué ajustes requiere.

INVERSION INICIAL

Corresponden a los desembolsos requeridos en la adquisición de los bienes que la empresa requiere para alojar la unidad productiva y que permiten la realización de los procesos productivos, tales como: construcción de instalaciones, adecuación de instalaciones, maquinaria equipo y herramientas. En la siguiente tabla enumere los conceptos y valores que correspondan a la inversión inicial

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
INSTALACIONES			

MAQUINAS, EQUIPOS, HERRAMIENTAS, EQUIPO DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES			
SEMOVIENTES (CICLOS MAYORES A UN AÑO)			
PLANTAS (CICLOS MAYORES A UN AÑO)			
TOTAL INVERSION INICIAL			

INGRESOS

Ingreso: Recursos económicos que se obtienen por la venta de productos. En la siguiente tabla consigne las ventas realizadas a la fecha y las que se esperen realizar con los productos obtenidos.

FECHA	PRODUCTO	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL
TOTAL INGRESOS					

EGRESOS

Son desembolsos que causa el proyecto para su realización y se cuantifican de acuerdo al estudio de mercado, técnico y organizacional. Está compuesto por costos y gastos

COSTOS: Los costos son los desembolsos relacionados con el proceso de producción, tales como mano de obra, insumos, arrendamiento (lote o instalaciones), alquiler (maquinaria, equipo,

herramientas), servicios públicos, transporte, etc. Diligencie las siguientes tablas de acuerdo a los costos de producción generados en su proyecto

En la siguiente tabla relacione las materias primas, insumos y empaques primarios necesarios en el desarrollo del proceso productivo, teniendo en cuenta la cantidad a producir.

INSUMOS CANTIDAD A PRODUCIR: _____ CICLO DE PRODUCCION _____

INSUMOS /MATERIAS PRIMAS	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TOTAL INSUMOS				

MANO DE OBRA

ACTIVIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO	TIEMPO/HORAS
TOTAL MANO DE OBRA HORAS	
No. DE HORAS X $2.500	

OTROS

DETALLE	TIEMPO	VALOR TOTAL
Arriendo		
Alquiler de equipos		
Servicios públicos		
Transporte		
Amortización (semovientes, plantas, mayor de un año)		
Otros		
TOTAL OTROS		

TOTAL COSTOS DE PRODUCCION

DETALLE	VALOR
TOTAL INSUMOS	
TOTAL MANO DE OBRA	
TOTAL OTROS	
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	

GASTOS: Desembolsos que se generan por concepto de administración de la empresa y ventas de los productos.

DETALLE	VALOR TOTAL
Administración (5% C.P)	
Ventas (4% C.P)	
Papelería	
Publicidad	
Promoción	
Celular	
TOTAL GASTOS	

TOTAL EGRESOS

DETALLE	VALOR
TOTAL COSTOS	
TOTAL GASTOS	
TOTAL EGRESOS	

RESULTADO DEL EJERCICIO

INGRESOS-EGRESOS

Realice la operación Ingresos – Egresos. Señale la utilidad o pérdida obtenida.

VALOR UNITARIO

VALOR UNITARIO = EGRESOS / # UNIDADES PRODUCIDAS

PRECIO DE VENTA

PRECIO DE VENTA = VALOR UNITARIO + MARGEN DE UTILIDAD

ANALISIS DEL EJERCICIO

Presente un pequeño análisis sobre el resultado obtenido

3.2 Ambiente Requerido. Ambientes de aprendizaje tipificados

3.3 Materiales: DEVOLUTIVOS (Video Bean, Computador, Tablero, Borrador) CONSUMIBLES (papel periódico, marcadores)

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de Conocimiento: Respuesta a preguntas sobre costos, gastos, ingresos,rentabilidad,	Establece los costos, gastos y los ingresos que se generan para el funcionamiento del proyecto	**Técnica:** Formulación de preguntas. **Instrumento:** Cuestionario
Evidencia de Desempeño: Sustenta mediante el estudio financiero la rentabilidad de su proyecto productivo.	Realiza los cálculos que determinen la rentabilidad del proyecto o los ajustes que requiera	**Técnica:** Observación Directa. **Instrumento:** lista de chequeo Desempeño.
Evidencias de Producto: Un informe que contenga los ingresos y egresos necesarios para el desarrollo del proyecto teniendo en cuenta los procesos identificados	Identifica los componentes de los presupuestos apoyados en software a partir de los datos financieros y de acuerdo con la definición del plan de necesidades de las áreas o unidades de negocio Utiliza herramientas informáticas para el manejo de datos contables de la empresa agroindustrial.	**Técnica:** Valoración del producto **Instrumento:** Lista de chequeo de Producto.

7. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- Análisis: Examen y división de cualquier cosa en sus componentes principales
- Año Base: Año elegido para cálculo de un índice, o cualquier otro calculo
- Bienes Duraderos: Bienes de consumo que se pueden usar más de una vez y duran por mucho tiempo.
- Bienes Perecederos: Bienes de consumo que se usan por un período corto. Ejemplo: La comida.
- Capital: Activos netos de una empresa, sociedad o figura semejante, incluyendo la inversión original y todas las ganancias y beneficios sobre la misma.
- Capital de Trabajo: Es la cantidad total de dinero que invierten os dueños de la empresa para formar la misma, y sirve como base para el inicio de operaciones de ésta.
- Demanda: Se aplica a los artículos muy solicitados
- Deuda: Dinero, servicios o materias primas que se deben a otra persona o institución como consecuencia de una acuerdo previo.
- Efectivo: Vocablo de sentido amplio asociado con cualquier transacción comercial que implique la utilización de dinero
- Estudio de Factibilidad: Investigación encaminada a establecer las posibilidades de éxito de una determinada actividad empresarial.
- Factible: Que puede ser posible y conveniente hacer un determinado negocio
- Financiamiento Externo: Obtener fondos para hacer alguna actividad de inversión en el negocio.
- Garantía: Las que ofrecen las empresas como terrenos o edificios, etc., a una acreedor para asegurar el cumplimiento de las obligaciones del deudor
- Intangible: Que carece de materia; existe, pero no tiene un cuerpo físico (por ejemplo derechos de autor, patentes, marcas)
- Interés: Precio pagado por el uso de dinero prestado
- Políticas de Crédito: Son las decisiones que toma una empresa para hacer sus ventas y recuperaciones.
- Porcentaje: Cantidad mínima que se cobra por el uso del dinero
- Producto Estacional: Son productos que se dan según la estación del año por ejemplo el Café, azúcar, algodón, etc.
- Producto Semi–terminado: Aquel producto que su producción no ha sido terminado, y por lo tanto no está listo para ser vendido.
- Productividad: Producir más de lo que anteriormente se estaba produciendo, utilizando los mismos recursos.
- Proyección: Hacer una predicción de lo que se piensa según el análisis de un determinado número de variables, por ejemplo se puede hacer para los gastos, ingresos, etc.
- Satisfacción: Es cuando se está conforme con algo
- Segmentación de mercado: Es cuando dividimos el mercado en grupos, como por gustos, edad, lugares, etc.

- Subproducto: Es cuando existen desperdicios del producto original, por ejemplo cuando se trabaja en un taller de metal mecánica los desperdicios que quedan se pueden utilizar para hacer algún otro producto.
- Tangible: Que se puede percibir por medio del tacto, se utiliza para describir a los activos fijos como edificios o terrenos
- Utilidad Bruta: Es la ganancia que se obtiene antes de restarle el impuesto sobre la renta
- Volumen de Ventas: Es la cantidad de ventas que se tiene en un periodo.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- LEDESMA MARTÍNEZ, ZULEIMA. Análisis Económico Social de un Proyecto de Inversión Hidráulica. 1997
- MARCO ELIAS CONTERAS, Formulación y Evaluación de Proyectos, 1998
- CIRCULO DE LECTORES, Curso Básico De Administración. Editorial Norma. Colombia, 1991
- ANAD, D.G., Mecánica para Ingenieros, CECSA, México, 1976
- BUFFA, ELWOOD, Administración técnica de la producción, Limusa – Wilely, México, 1982
- BACA URBINA, GABRIEL, Evaluación de Proyectos, 4ª. Edición, McGRAW-HILL, 2001

http://emprendedor.unitec.edu/pnegocios/Glosario.htm

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	LUZ MARINA SILVA	Instructora	SENA – CEDEAGRO – REGIONAL BOYACA.	**MAYO DE 2015**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio

Autor (es)	**DANIEL ORJUELA DIAZ**	**INSTRUCTOR**	SENA – CEDEAGRO – REGIONAL BOYACA.	**MARZO 2017**	**ACTUALIZACION FORMATO**
Autor (es)	Grupo Agroindustria 2022	Instructores Agroindustria	SENA – Regional Boyacá – Cedeagro	**Febrero de 2022**	**Actualización versión guia**
Autor (es)	Grupo Agroindustria 2023	Instructores Agroindustria	SENA – Regional Boyacá – Cedeagro	**Junio de 2023**	**Actualización versión guia**